



КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Пресс-релиз

Москва, 15 июня 2015 года

«Калашников» представит военную экипировку и комплексы защиты для подразделений специального назначения на «Армии-2015»

Концерн «Калашников», входящий в Госкорпорацию Ростех, в рамках стратегии развития до 2020 года и расширения присутствия в сегментах профильного рынка договорился о приобретении контрольных пакетов российского производителя тактической одежды и военного снаряжения - ALLMULTICAM и «Центра специального оборудования ЗАЩИТА» - российского разработчика защиты личного состава Минобороны, МВД, ФСБ и МЧС России.

«Калашников» планирует заняться выпуском комплекса одежды и снаряжения под новым брендом Kalashnikov – 5.45 design в интересах подразделений специального назначения Российской Федерации и стран СНГ, а также его дальнейшей интеграцией с современными средствами защиты личного состава спецподразделений. В частности, речь идет о современных бронежилетах и бронешлемах «ЦСО ЗАЩИТА». Образцы продукции впервые будут представлены на Международном военно-техническом форуме «Армия-2015» в рамках объединенной экспозиции концерна.

«В современных условиях ведения боя ключевое значение приобретают комплексные решения в области экипировки, где каждый элемент идеально интегрирован с другими и работает на выполнение общей задачи бойца, - отметил генеральный директор Концерна «Калашников» **Алексей Криворучко**. - В рамках стратегии развития мы намерены приобрести компетенции, которые позволят нам создавать не только передовое оружие, но и интегрировать его с единым комплексом одежды, экипировки и средств личной защиты в интересах бойцов подразделений специального назначения, учитывая тактику и особенности его применения в ходе специальных операций».

Экипировка будет включать многослойный комплекс одежды (летние и зимние комплекты), снаряжения (жилеты, рюкзаки) и защиты (бронежилеты, бронешлемы) для бойцов спецподразделений. Комплекс будет разработан с учетом специфики и технических параметров вооружения, снаряжения и технических средств российского производства, применяемых в реальных условиях действий подразделений ЦСН ФСБ, Сил Специальных операций, МВД, СВР и ФСО России.

Raikal



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH



КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Испытания продукции будут проходить в тесной кооперации с конечным пользователем в условиях реальных боевых операций. В производстве будут применяться новейшие технологии, такие как лазерная резка, герметизация швов способом сварки, а также использоваться современные материалы и мембранные ткани.

Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2015» пройдет с 16 по 19 июня 2015 года, где более 500 компаний представят свои экспонаты на базе парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот» в городе Кубинке Московской области. Общая площадь парка составляет 5414 гектаров. Организатор форума Министерство обороны Российской Федерации. Цель форума - создание необходимых и достаточных условий для проведения поиска перспективных технических, технологических и других решений для их последующего внедрения при производстве вооружения, военной и специальной техники, а также формирования положительного имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации.

Концерн «Калашников» – крупнейший российский производитель боевого автоматического и снайперского оружия, управляемых артиллерийских снарядов, а также широкого спектра высокоточного оружия. Большой сегмент гражданской продукции включает охотничьи ружья, спортивные винтовки, станки и инструмент. 51% акций концерна принадлежит Госкорпорации Ростех, 49% были выкуплены частными инвесторами. Продукция Концерна «Калашников» поставляется более чем в 27 стран. В концерн входят 3 продуктовых оружейных бренда: «Калашников» – боевое оружие, «Байкал» – охотничье и гражданское оружие, «Ижмаш» – спортивное оружие, а также ZALE AERO – производитель беспилотных летательных аппаратов, «Еврохтинг Рыбинская верфь» - производитель высокотехнологичных многофункциональных десантных, поисково-спасательных катеров.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входит более 700 организаций, из которых в настоящее время сформировано 9 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 5 – в гражданских отраслях промышленности, а также 22 организации прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Вертолеты России, ВСМПО-АВИСМА и т.д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2013 году составила 1,04 трлн рублей. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней превысили 138 млрд рублей.

Контакты для прессы:

Екатерина Никифорова
+7 (917) 553-46-49

e.a.nikiforova@kalashnikovconcern.ru



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH